

# Módulo III. **Envolvendo e medindo o impacto**

CURSO RÁPIDO



[www.riloop.eu](http://www.riloop.eu)

**FB:**

[www.facebook.com/RILOOP](https://www.facebook.com/RILOOP)

**Twitter:**

[www.twitter.com/ri\\_loop](https://www.twitter.com/ri_loop)

**LinkedIn:**

[www.linkedin.com/company/ri-loop](https://www.linkedin.com/company/ri-loop)



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

## Coordenador

Universidade da Beira Interior (PT)



UNIVERSIDADE  
BEIRA INTERIOR

<http://ubimedical.ubi.pt>

## Parceiros

Universidade Politécnica Madrid (ES)



POLITÉCNICA

<http://www.upm.es>

INOVA+ - Serviços de Inovação (PT)



<http://inova.business>

Universidade Politécnica DelleMarche

(IT)



<https://www.univpm.it>

Johannes Gutenberg-vocêniversitatMainz (D)



JOHANNES GUTENBERG  
UNIVERSITÄT MAINZ

<https://www.uni-mainz.de/eng/>

# VISÃO GERAL DO CURSO

## Módulo I. R&I Loop e Universidades Cívicas

- O que é o R&I Loop e como pode ajudar as IES?
- Conceitos-chave: O que é uma “Universidade Cívica”?
- Estudos de caso/melhores práticas de Universidades Cívicas

## Módulo II. Autoavaliação e acompanhamento: Quão “Cívica” é a minha IES?

- Apresentação da autoavaliação como um todo
- Como realizar a autoavaliação: Diagnóstico Estratégico
  - I. Desenvolvimento de Estratégia (matriz TOWS)
  - II. Desenvolvimento de modelo de negócios (3XL Canvas)
  - III. Autoavaliação RE-ACT (complementar)
- Como acompanhar a autoavaliação: Validação
  - I. Estratégia de priorização (Análise da Cadeia de Valor)
  - II. Execução da estratégia (Pirâmide de propósito)
  - III. R&I LOOP Benchmark (complementar)

## Módulo III. Envolvendo e medindo o impacto

- Promover o envolvimento e a participação das partes interessadas: eventos de cocriação, comunicação científica e de pesquisa, envolvimento social na investigação
- Análise de Impacto: R&I Loop Impact Canvas



# CONTEÚDO

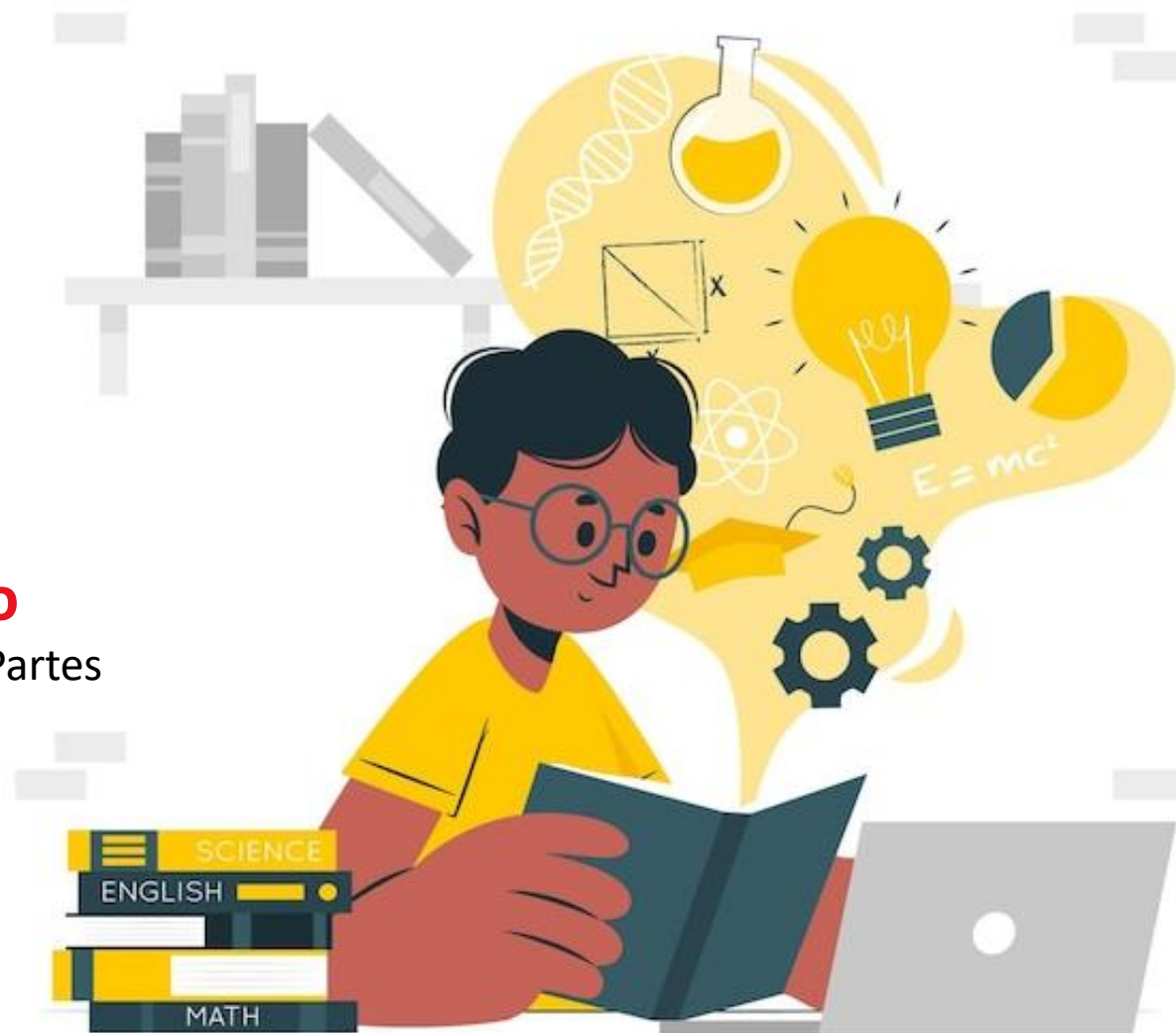
- 🌐 **Promover o envolvimento e a participação das partes interessadas**
- 🌐 **Análise de impacto:**
  - 🌐 Tela de impacto de R&I LOOP
  - 🌐 Autoavaliação RE-ACT (complementar)

# MÓDULO III

## Envolvendo e medindo o impacto

1. Promover o Envolvimento e Participação das Partes Interessadas:

- Eventos de cocriação,
- Comunicação de Ciência e Pesquisa
- Envolvimento Social na Pesquisa




# Objetivos/ Resultados de Aprendizagem


- 🎯 Compreender a importância para as IES de considerar a sua estratégia e planear a organização de iniciativas para fomentar o envolvimento e a participação dos stakeholders;
- 🎯 Conhecer diferentes tipos de eventos que podem ser organizados para fomentar o envolvimento e a participação dos stakeholders;



# Promovendo o envolvimento e a participação das partes interessadas

Devem considerar na sua estratégia e planejar a organização de iniciativas para fomentar o envolvimento e a participação dos stakeholders. Isso pode incluir a implementação de atividades que visem promover um posicionamento diferenciado das IES no que se refere à investigação, resultando em:

 **Eventos de cocriação**(com empresas, órgãos públicos, entidades educacionais, ONGs e outros atores regionais para incorporar as estratégias e necessidades de RIS3 na agenda das IES e identificar áreas de interesse cruzado em nível regional e de cooperação efetiva);

 **Ciência para todos** (onde os cidadãos são convidados a ver, compreender e experimentar os resultados das investigações produzidas pelas IES e quais são os impactos para a sociedade, e perceber onde e como os cidadãos podem fazer parte da investigação).

# Implementação de Eventos

Organizar pelo menos um evento para promover um posicionamento diferenciado das IES. O evento pode ser um evento de co-criação ou uma evento de ciência para todos. Para ajudar durante o processo, o consórcio preparou 2 templates:



**Modelo de relatório de evento.** Este modelo pode ser usado para informar sobre a programação e organização do evento; os participantes, um resumo de como o evento foi desenvolvido e um resumo do feedback recebido dos participantes por meio do formulário de avaliação/satisfação do evento.



**Formulário de avaliação do evento.** Este será fornecido aos participantes no final do evento.





## Anexo 5 do Guia do Usuário do R&I Loop

Each working group has to organise an event to promote a different positioning of HEIs. The event can be either a co-creation event or a science for all events. To help during the process, the project has prepared 2 templates:

- **Event report template.** This template will be used to report on the event organised by each HEI. It basically reports on the schedule and organisation of the event; the participants, a summary on how the event was developed, and a summary of the feedback received from participants through the event evaluation/satisfaction form. The person/s assigned as responsible/s for the event will have to fill this report and send it back to UPM not less than 5 days after the finish of the event.
- **Event evaluation form.** This will be provided to the participants at the end of the event. The event will have to collect back the forms from the participants, scan them, and add them to the event report.

### Event report template<sup>10</sup>

1. Date and place of the event
2. List of Attendees
3. Agenda
4. Development of the event
5. Photos and evidence
6. Scanned event evaluation/satisfaction forms



## Anexo 5 do Guia do Usuário do R&I Loop

### Event evaluation form

This form is intended to provide feedback about the implementation events (co-creation or science for all events). Each participant is encouraged to fill out the form openly and return it to the event organiser.

Date:

Title and location of the event:

Instructions: Indicate your level of agreement with the statements listed below:

1. The objectives of the event were clear.

Strongly disagree   1   2   3   4   5   Strongly agree

2. The issues on the agenda were consistent with the objectives

Strongly disagree   1   2   3   4   5   Strongly agree

3. How satisfied were you with the agenda of the event?

Not satisfied at all   1   2   3   4   5   extremely satisfied

4. How would you rate the knowledge of each speaker?

Very bad   1   2   3   4   5   Very good

5. How likely are you to recommend this event to a friend or colleague?

Not at all likely   1   2   3   4   5   extremely likely

6. How likely are you to attend this event again next year?

Not at all likely   1   2   3   4   5   extremely likely

7. How would you rate the value of this event?

Very bad   1   2   3   4   5   extremely good

8. How beneficial was the information presented at this event?

Not beneficial at all   1   2   3   4   5   extremely beneficial

9. How much will this event positively impact the execution of your job?

Not positively at all   1   2   3   4   5   extremely positively

10. All participants contributed to the success of the meeting.

Strongly disagree   1   2   3   4   5   Strongly agree

11. The opinions of all participants were taken into account in an equal and unbiased manner.

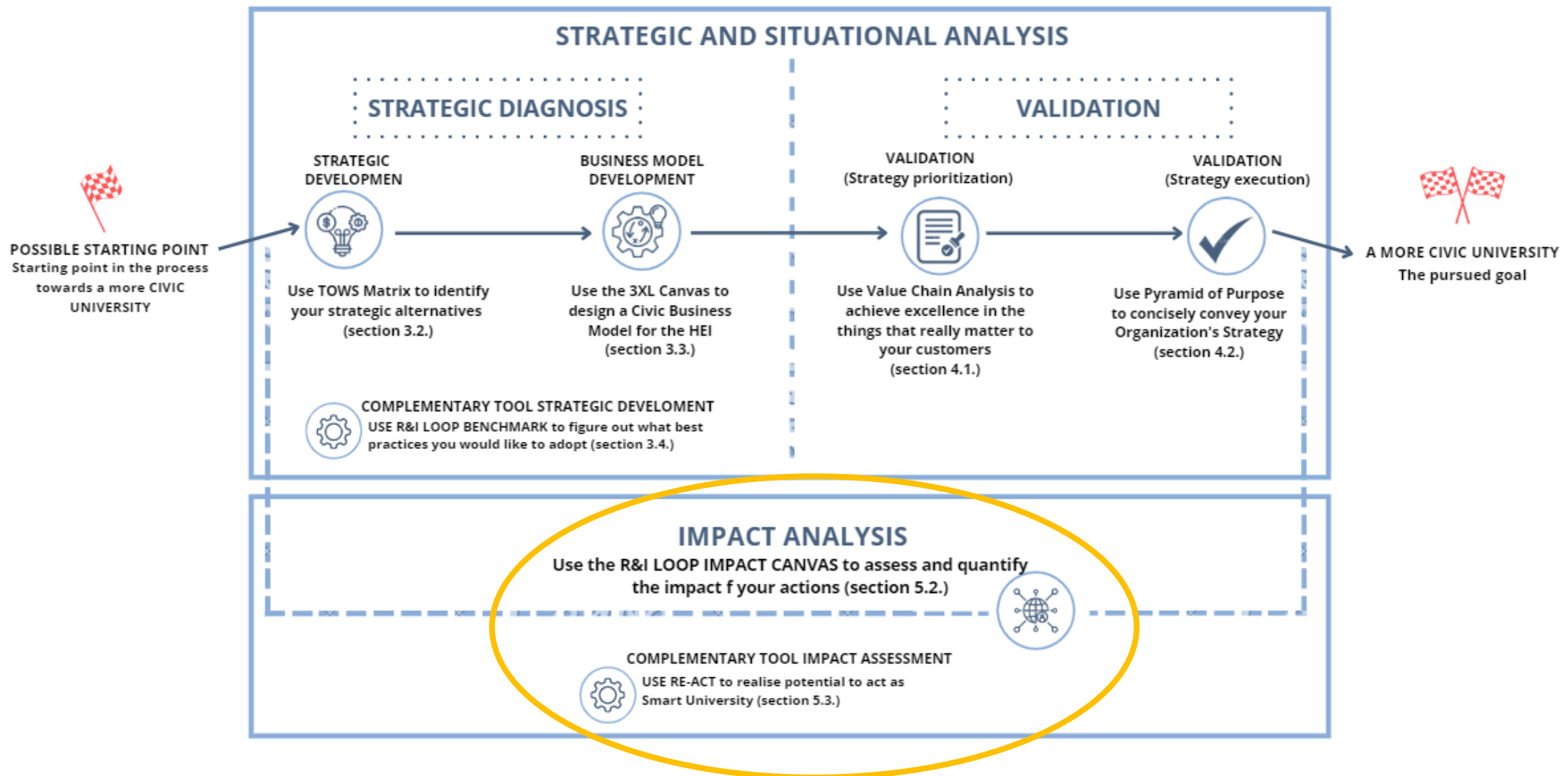


# Objetivos/ Resultados de Aprendizagem

- 🧠 Compreender a importância da análise de impacto para avaliar e quantificar o impacto das ações das IES
- 🧠 Para usar a tela de impacto do R&I Loop para realizar a avaliação de impacto

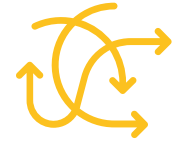


# The R&I LOOP HEI's path towards a more civic university



# Por que é importante avaliar o impacto? Como o fazer?

Tornar-se uma universidade cívica não é uma tarefa fácil. Há muitas singularidades que complicam o processo



A capacidade de determinar o impacto das atividades realizadas e compará-las com o objetivo pretendido é o último passo no processo de se tornar uma universidade cívica



Trabalhar com ferramentas comuns para avaliar o impacto permitirá estabelecer uma estrutura compartilhada e aprender de forma colaborativa



Para isso, foi criada uma nova metodologia, a Metodologia R&I Loop Impact Canvas, especificamente no contexto do projeto.



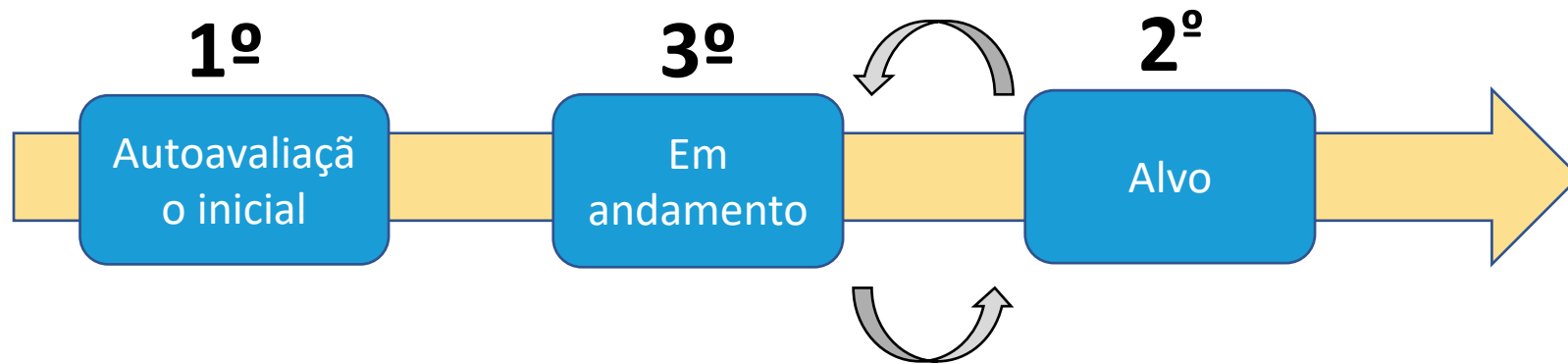
# Metodologia R&I LOOP Impact Canvas

## *Ideias-chave*

A metodologia propõe um uso ordenado e eficiente da ferramenta 3XL Canvas

A ferramenta 3XL Canvas será usada em três etapas diferentes do processo de se tornar uma universidade cívica

Durante o processo de transformação, pode ser necessário atualizar o 3XL In-Progress Canvas



# Metodologia R&I LOOP Impact Canvas

## *Vantagens*

Um modelo conhecido é usado como base

O processo é iterativo, então os modelos podem ser atualizados à medida que as mudanças são implementadas

Esta metodologia pode ser facilmente adaptada a IES com diferentes características e formações

Todo o trabalho anterior pode ser integrado nesta metodologia

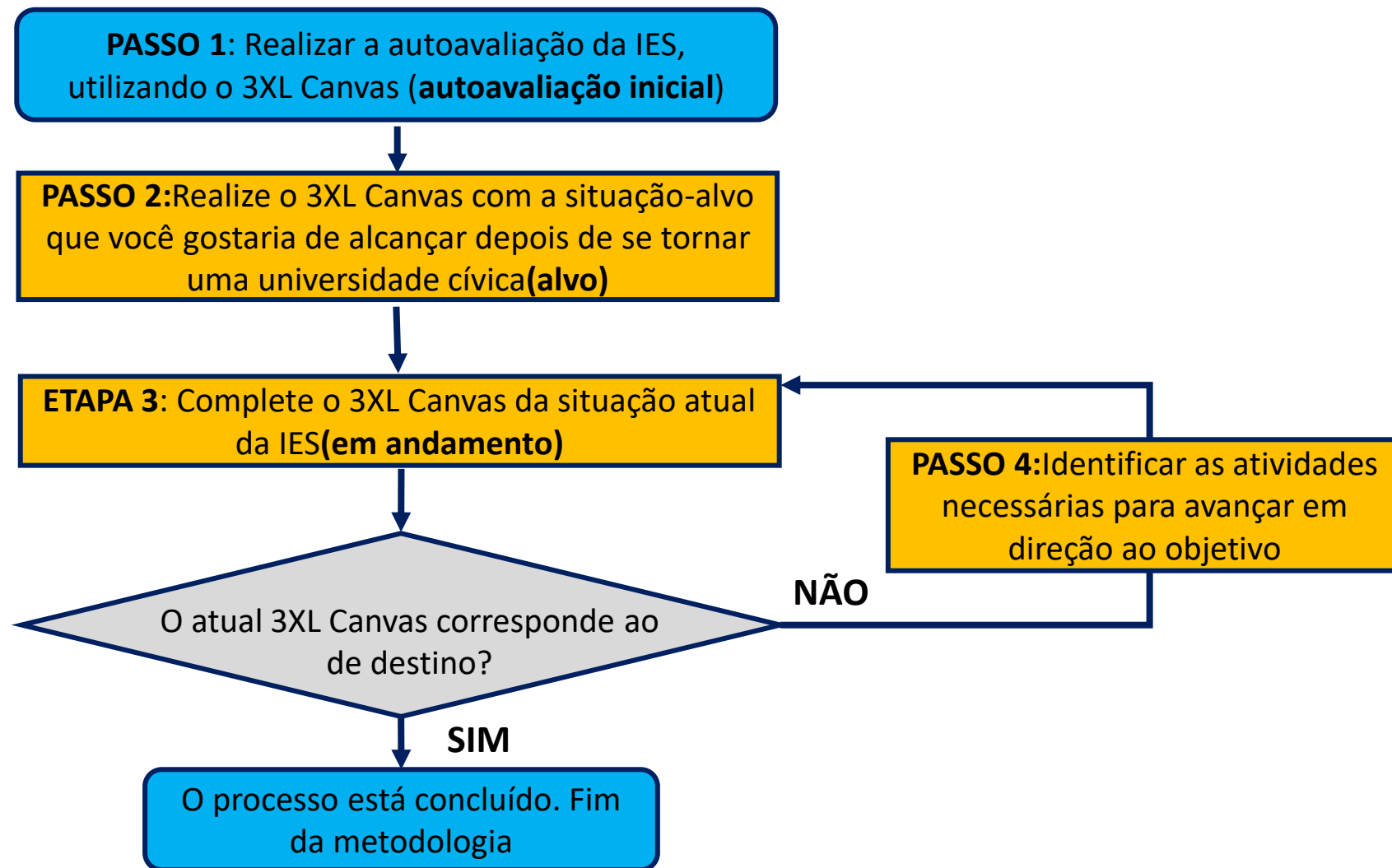
O template básico é o mesmo em todas as iterações, o que facilita a visão do processo como um todo

A documentação gerada nas diferentes etapas permite a rastreabilidade das atividades realizadas



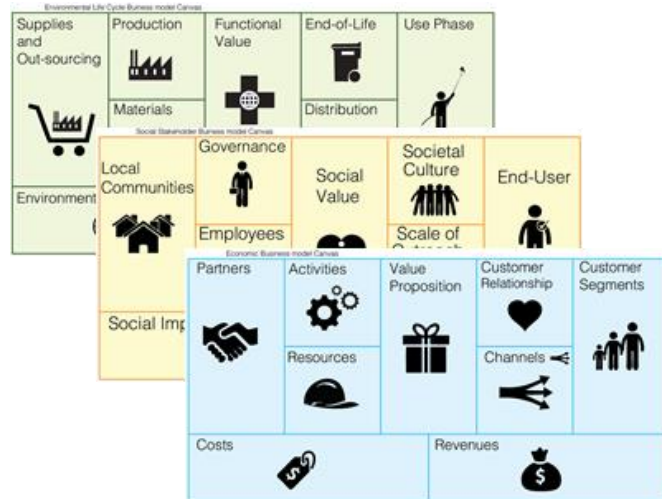
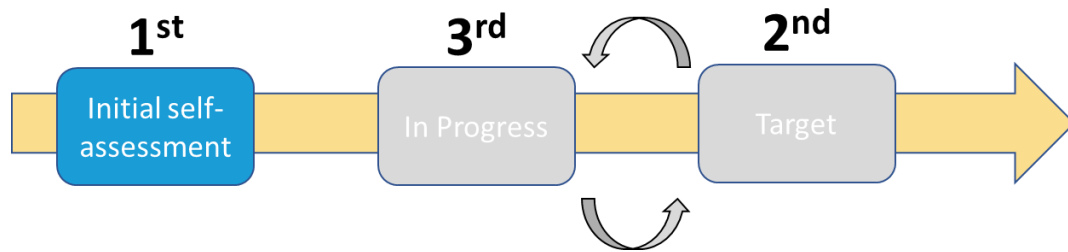
# Metodologia R&I LOOP Impact Canvas

*Passos a seguir*



# Metodologia R&I LOOP Impact Canvas

## *Etapa 1: Canvas de autoavaliação inicial*



Este é o primeiro Canvas que a IES irá desenvolver. Consiste na utilização do Canvas como ferramenta de autoavaliação

É importante completar as três camadas levando em consideração o ponto de partida da IES

Para melhorar a rastreabilidade do processo, todos os elementos identificados devem ser explicados em detalhes

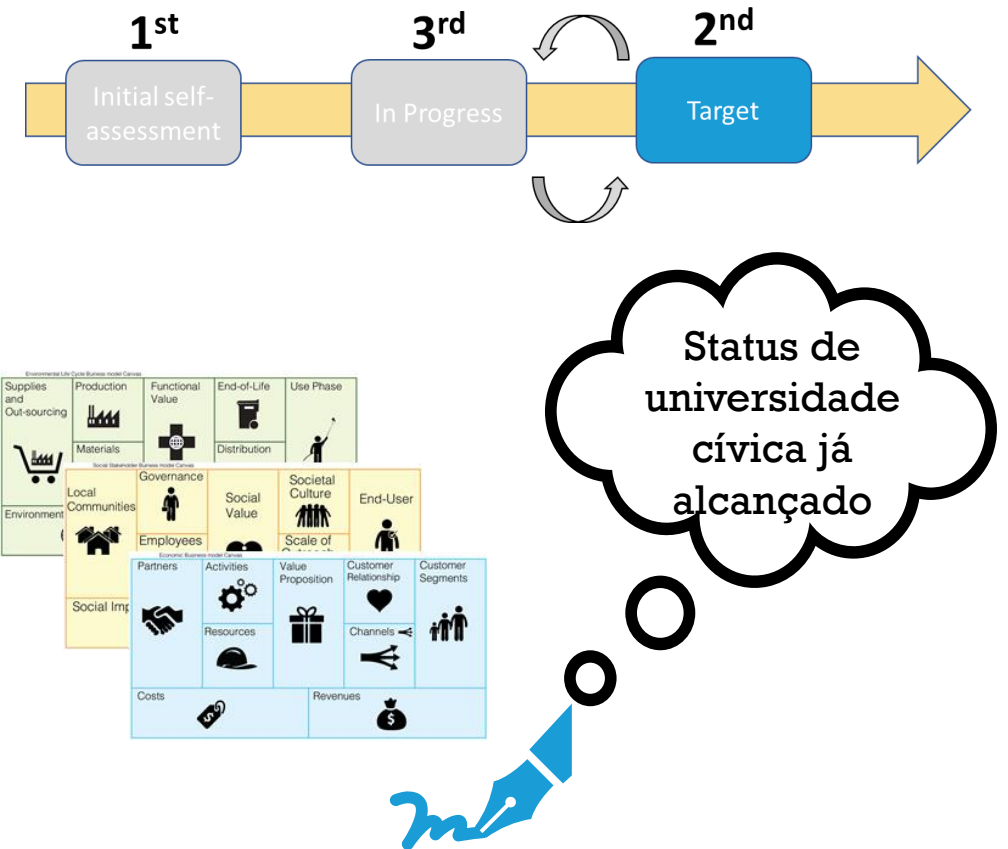
# Metodologia R&I LOOP Impact Canvas

## *Etapa 2: tela de destino*

Ao preencher este Canvas, a IES deve assumir que já alcançou o status de universidade cívica

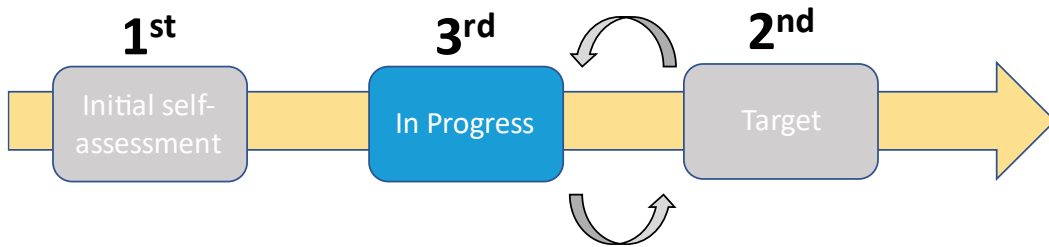
Cada IES deve incluir nas categorias os elementos, atividades ou ferramentas que gostaria de ter como universidade cívica

Para cumprir o modelo, cada IES deve ter como base as boas práticas que analisou e discussão interna



# Metodologia R&I LOOP Impact Canvas

*Etapa 3: tela em andamento*



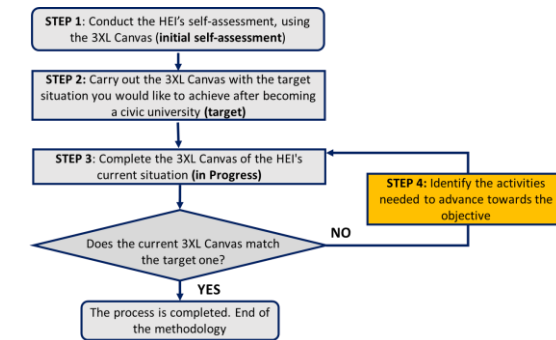
Nesta fase, a IES deve preencher o Canvas considerando o status atual no momento do preenchimento, incluindo progressos e desenvolvimentos

Esta etapa em andamento é dividida em duas etapas: conclusão do Canvas e comparação entre o Canvas em andamento e o de destino

Nesta fase, o impacto começa a ser avaliado. Dependendo do resultado, é um processo iterativo

# Metodologia R&I LOOP Impact Canvas

*Modelos para tela em andamento*



ITERATION Nº: 1

DATE: 31/05/22

Is this your first "In Progress Economic Canvas"?

YES ☒

NO ☐

Time since the last In Progress Canvas: \_\_\_\_\_

Team in charge of developing this Layer: Nome 1, Nome 2, ...

ECONOMIC LAYER			
TOPIC	DOES THE CURRENT SITUATION MATCH THE TARGET ONE?	WHAT ACTIVITIES CAN BE IMPLEMENTED TO ACHIEVE THE GOAL? (TO BE COMPLETED ONLY IF THE "NO" SQUARE HAS BEEN SELECTED IN THE PREVIOUS COLUMN)	HAVE THESE ACTIVITIES BEEN SUCCESSFULLY IMPLEMENTED (TO BE COMPLETED IN ITERATION NUMBER <u>2</u> )
Partners	YES <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		YES <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
Activities	YES <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		YES <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
Resources	YES <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		YES <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
Value Proposition	YES <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		YES <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
Customer Relationship	YES <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		YES <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
Channels	YES <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Criar uma nova página da web	YES <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
Customer Segments	YES <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		YES <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
Costs	YES <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		YES <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
Revenues	YES <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		YES <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>

# Metodologia R&I LOOP Impact Canvas

*Modelos para tela em andamento*

ITERATION Nº: 1

DATE: 31/05/22

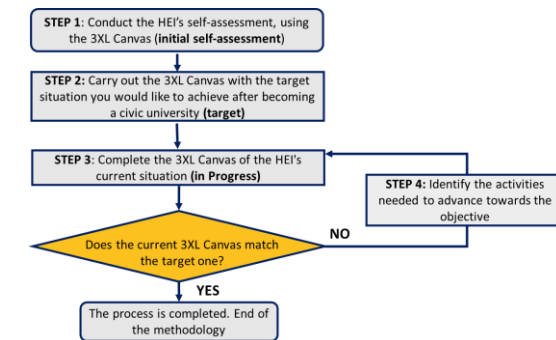
Is this your first "In Progress Economic Canvas"?

YES ☒

NO ☐

Time since the last In Progress Canvas: \_\_\_\_\_

Team in charge of developing this Layer: Nome 1, Nome 2, ...



Cinco meses depois



ECONOMIC LAYER			
TOPIC	DOES THE CURRENT SITUATION MATCH THE TARGET ONE?	WHAT ACTIVITIES CAN BE IMPLEMENTED TO ACHIEVE THE GOAL? (TO BE COMPLETED ONLY IF THE "NO" SQUARE HAS BEEN SELECTED IN THE PREVIOUS COLUMN)	HAVE THESE ACTIVITIES BEEN SUCCESSFULLY IMPLEMENTED (TO BE COMPLETED IN ITERATION NUMBER <u>2</u> )
Partners	YES <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		YES <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
Activities	YES <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		YES <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
Resources	YES <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		YES <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
Value Proposition	YES <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		YES <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
Customer Relationship	YES <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		YES <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
Channels	YES <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Criar uma nova página da web	YES <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
Customer Segments	YES <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		YES <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
Costs	YES <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		YES <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
Revenues	YES <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		YES <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>

# Metodologia R&I LOOP Impact Canvas

*Modelos para tela em andamento*

ITERATION N°: 2

DATE: 31/10/22

Is this your first "In Progress Economic Canvas"?

YES ☐

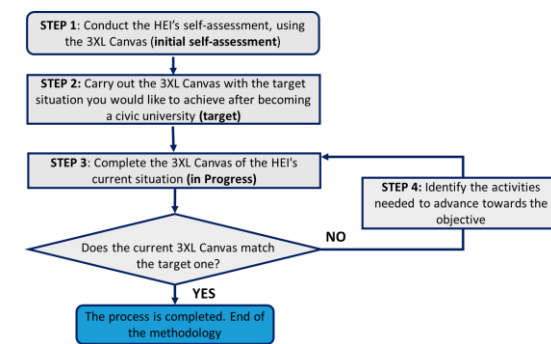
NO ☒

Time since the last In Progress Canvas: 5 meses

Team in charge of developing this Layer: Nome 1, Nome 2, ...

ECONOMIC LAYER			
TOPIC	DOES THE CURRENT SITUATION MATCH THE TARGET ONE?	WHAT ACTIVITIES CAN BE IMPLEMENTED TO ACHIEVE THE GOAL? (TO BE COMPLETED ONLY IF THE "NO" SQUARE HAS BEEN SELECTED IN THE PREVIOUS COLUMN)	HAVE THESE ACTIVITIES BEEN SUCCESSFULLY IMPLEMENTED (TO BE COMPLETED IN ITERATION NUMBER □)
Partners	YES <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		YES <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
Activities	YES <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		YES <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
Resources	YES <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		YES <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
Value Proposition	YES <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		YES <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
Customer Relationship	YES <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		YES <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
Channels	YES <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		YES <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
Customer Segments	YES <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		YES <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
Costs	YES <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		YES <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
Revenues	YES <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		YES <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>

CAMADA  
ECONÓMICA





# Metodologia R&I LOOP Impact Canvas

*Etapa 4: tela em andamento*

O processo que foi apresentado deve ser repetido usando as outras duas camadas

ITERATION Nº: \_\_\_\_\_

DATE: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

Is this your first “In Progress Environmental Canvas”?      YES ☐      NO ☐

Time since the last In Progress Canvas: \_\_\_\_\_

Team in charge of developing this Layer: \_\_\_\_\_

ECONOMIC LAYER			
TOPIC	DOES THE CURRENT SITUATION MATCH THE TARGET ONE?	WHAT ACTIVITIES CAN BE IMPLEMENTED TO ACHIEVE THE GOAL? (TO BE COMPLETED ONLY IS THE “NO” SQUARE HAS BEEN SELECTED IN THE PREVIOUS COLUMN)	HAVE THESE ACTIVITIES BEEN SUCCESSFULLY IMPLEMENTED (TO BE COMPLETED IN ITERATION NUMBER 1)
Supplies and Out-Sourcing	YES <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		YES <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
Production	YES <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		YES <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
Materials	YES <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		YES <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
Functional Value	YES <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		YES <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
End-of-life	YES <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		YES <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
Distribution	YES <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		YES <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
Use Phase	YES <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		YES <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
Environmental Impacts	YES <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		YES <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
Environmental Benefits	YES <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		YES <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>

CAMADA AMBIENTAL

CAMADA SOCIAL

ITERATION Nº: \_\_\_\_\_

DATE: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

Is this your first “In Progress Social Canvas”?      YES ☐      NO ☐

Time since the last In Progress Canvas: \_\_\_\_\_

Team in charge of developing this layer: \_\_\_\_\_

SOCIAL LAYER			
TOPIC	DOES THE CURRENT SITUATION MATCH THE TARGET ONE?	WHAT ACTIVITIES CAN BE IMPLEMENTED TO ACHIEVE THE GOAL? (TO BE COMPLETED ONLY IS THE “NO” SQUARE HAS BEEN SELECTED IN THE PREVIOUS COLUMN)	HAVE THESE ACTIVITIES BEEN SUCCESSFULLY IMPLEMENTED (TO BE COMPLETED IN ITERATION NUMBER 1)
Local Communities	YES <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		YES <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
Governance	YES <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		YES <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
Employees	YES <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		YES <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
Social Value	YES <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		YES <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
Societal Culture	YES <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		YES <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
Scale of Outreach	YES <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		YES <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
End-User	YES <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		YES <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
Social Impacts	YES <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		YES <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
Social Benefits	YES <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		YES <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>

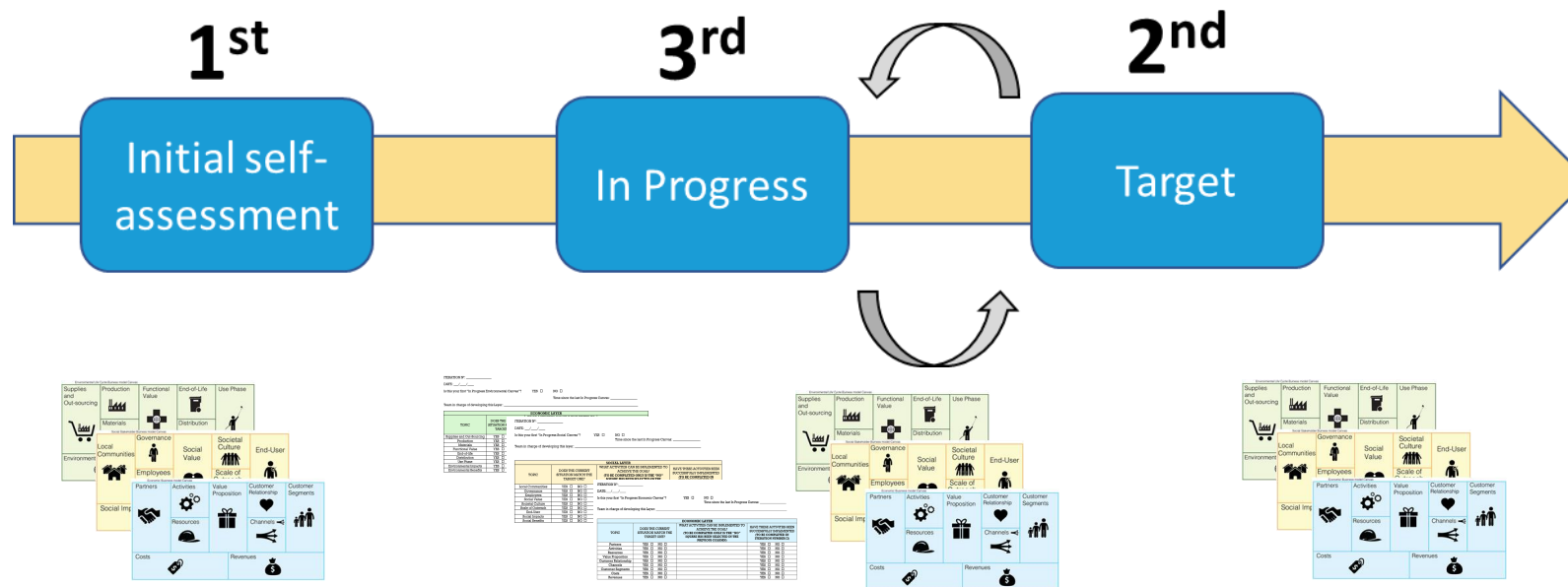


# Metodologia R&I LOOP Impact Canvas

## Resumo

Esta metodologia consiste em 4 etapas diferentes nas quais o 3XL Canvas deve ser utilizado pelo menos três vezes

A mentalidade ao completar cada Canvas é diferente: o ponto de partida, o objetivo desejado e o estado atual (mudança em andamento).





# MÓDULO III

## Envolvendo e medindo o impacto

### 2. Análise de Impacto

- Tela de impacto de R&I LOOP
- Autoavaliação RE-ACT (complementar)

# Objetivos/ Resultados de Aprendizagem

- 🎯 Para conhecer a ferramenta de autoavaliação proposta pelo projeto RE-ACT: SUNAR
- 🎯 Compreender como a ferramenta SUNAR pode ser usada para apoiar a avaliação de impacto no caminho proposto pelo R&I Loop para se tornar uma universidade mais cívica



# HEINNOVATE - Apoioando Universidades Empreendedoras e Inovadoras

Ferramenta de autoavaliação usada como base e referência no RE-ACT



- HEInnovate é uma ferramenta de autoavaliação para Instituições de Ensino Superior que desejam explorar seu potencial inovador.
- Orienta através de um processo de identificação, priorização e planeamento de ações em oito áreas principais (mas as IES podem escolher apenas uma ou algumas dimensões e ainda conseguir trabalhar num plano de ação alinhado com sua visão ou estratégia)
- É útil para identificar forças e fraquezas
- Abre a discussão e debate sobre o carácter empreendedor/inovador de sua instituição.



- Acompanhamento:** As IES podem capitalizar os resultados da autoavaliação ao longo das oito dimensões para propor e implementar ações e medidas que as ajudem a tornarem-se mais inovadoras e empreendedoras.

# Ferramenta de autoavaliação RE-ACT – Para quê?

A ferramenta de autoavaliação SUNAR (Smart Universities Acting Regionally) ajuda as IES a:



Avaliar o seu  
envolvimento ativo  
atual dentro do ecossistema  
regional



Rever as suas  
estratégias, estruturas e  
práticas



Agir para se tornarem regionalmente  
integradas, universidades inteligentes  
e empreendedoras

# Ferramenta de autoavaliação RE-ACT - Vantagens

🌐 O SUNAR é uma ferramenta útil para apoiar a participação das IES na criação e implementação de estratégias regionais, para identificar áreas de melhoria dos departamentos das IES. Ajuda a cooperação entre as IES e as partes interessadas regionais, empresas, corporações e a sociedade em geral.


🌐 A fim de melhor contribuir para o RIS3, **As IES devem primeiro declarar claramente os seus objetivos, identificar seus pontos fortes e fracos, identificar as áreas mais relevantes de investigação e educação e atividades da terceira missão** e fazer sinergias nas áreas de investigação de diferentes equipas.




Universidades devem **capitalizar resultados** da auto-avaliação ao longo das oito dimensões do SUNAR para **propor e implementar ações** e medidas que as ajude, dentro de quadrupla hélice da sua região e desta forma promover **inovação e desenvolvimento regional**.

# Ferramenta de autoavaliação RE-ACT

A nova ferramenta está disponível aqui: <https://sunar.pbs.up.pt/>

RE-ACT

[Home](#) [About Us](#) [Contact Us](#) [Sign In](#)



## RE-ACT

Self-reflection Tools for Smart Universities Acting Regionally, hereinafter referred to as RE-ACT, is an Erasmus+ project that aims to exploit the potential of existing self-reflection tools, particularly HEInnovate, for the design and implementation of RIS3 (research and innovation strategies for smart specialisation). In that sense, RE-ACT will develop, test and scale-up an innovative tool, using an interactive methodological approach and producing a useful set of resources.

HEINNOVATE for RIS3–  
that will support HEIs to:

- Assess their current active engagement in the regional ecosystem and contribution for policy development;
- Lead HEIs to revise their strategies, structures and practices;
- From vision to action: support HEIs in becoming regionally embedded entrepreneurial smart universities;
- Debate and agree upon a joint positioning for HEIs as regional asset;
- Engage all the key actors of the quadruple helix and underpin a profound collaborative work among for RIS3 revision, implementation and monitoring;
- Offer peer support to quadruple helix networks from other regions, strengthening HEIs in their pivotal roles in igniting, cherishing and sustaining innovation.

***Após o login, a SUNAR convida as IES a avaliarem a sua posição em relação a um conjunto de declarações.***





## Leadership and Governance

The effective involvement of an HEI in the smart specialisation process implies commitment and entrepreneurial orientation by HEI senior (higher) managers and decision-makers. Managerial, regulatory and infrastructural frameworks based on which HEIs interact with their external environment determine the extent of their participation and impact on regional innovation. This dimension underlines the most important steps and actions HEI senior managers decision-making structures should take in order to facilitate the HEIs participation in different phases of RIS3 design (including revision) and implementation (including monitoring and evaluation). It covers HEI senior managers' involvement in regional RIS3 governance structures, as well as other steps that HEI decision-makers should take in order to facilitate the institutions' internal involvement in RIS3 and the HEI's external involvement in the regional innovation ecosystem as part of the quadruple helix.

🗉 Cada dimensão avaliada dentro do *SUNAR* apresenta um breve sumário do que será avaliado debaixo do cabeçalho.



# Ferramenta de autoavaliação RE-ACT

- 🎯 Sob cada afirmação, há uma escala de n/a a 5 que permite avaliar o desempenho da IES em relação à afirmação.

1 :: The HEI is represented through its senior management in the highest governing body of RIS3 on a regional level.



N/A



1



2



3



4



5

RIS3 design and implementation is a bottom-up, collaborative process, involving stakeholders from the quadruple helix. These stakeholders, including academia, are brought together in entrepreneurial discovery processes and different region-specific governance structures to support the identification of new opportunities, but also to create ownership of the strategy and ensure stakeholder involvement during strategy design and implementation.

A typical RIS3 governance structure at the regional level consists of a steering group, working groups and a management team. The steering group is the highest level RIS3 governance body, gathering high level representatives of regional stakeholders, including HEIs, and is responsible for the overall success of the strategy, together with the policy making organization.

# Declarações



## Leadership and Governance

- 1 The HEI is represented through its senior management in the highest governing body of RIS3 on a regional level.
- 2 The HEI is strategically committed to implement its third mission taking into account RIS3 objectives.
- 3 Senior management of the HEI ensures that processes, procedures and internal communication measures facilitate the HEI's participation in key steps of RIS3 design and implementation.
- 4 The HEI is able to reach out to and attract key innovators from the faculties into the entrepreneurial discovery process and RIS3 implementation.
- 5 Every HEI employee involved in RIS3 has equal access to all information; the principles of transparency and participation are consistently applied.



## Entrepreneurial Teaching and Learning

- 1 The HEI graduate programmes provide knowledge and skills related to RIS3.
- 2 The HEI delivers training programmes to support the upskilling and reskilling of staff in the smart specialisation priority areas.



## Organisational Capacity: Funding, People and Incentives

- 1 The HEI maintains a structured, up-to-date registry of its internal knowledge assets.
- 2 The HEI has dedicated qualified personnel to support academics and researchers in research and innovation.
- 3 The HEI has organisational structures dedicated to knowledge and technology transfer that cover the smart specialisation priority areas.
- 4 The HEI promotes multidisciplinary cooperation among different departments/faculties/research units in accordance with business and society needs.
- 5 A system of rewards is in place to involve staff from different departments of the HEI in research and innovation activities.
- 6 The HEI makes the best use of available funding opportunities for research and innovation to contribute to RIS3 objectives.



## Preparing and Supporting Entrepreneurs

- 1 The HEI actively supports companies in the smart specialisation priority areas in their research and innovation activities.
- 2 The HEI develops and provides services to support entrepreneurship and innovation in companies.
- 3 The HEI provides RIS3 partners with access to information on prospective research results that can be commercialised.
- 4 The HEI supports its researchers and students in establishing innovative start-ups and spin-offs, especially in smart specialisation priority areas.

# Declarações



## Digital Transformation and Capability

- 1 The HEI uses the advantage of digital technologies to foster innovation on a regional level.
- 2 The HEI supports digital transition at regional level.
- 3 The HEI contributes to the uptake and the dissemination of the latest digital technological advancements



## Knowledge Exchange and Collaboration

- 1 The HEI supports innovation in smart specialisation priority areas through collaboration with other regional quadruple helix (QH) stakeholders.
- 2 The HEI supports the regional RIS3 responsible organisation(s) in the strategy development and implementation.
- 3 The HEI supports university-industry links and mobility.
- 4 The HEI facilitates cooperation between Quadruple Helix actors.
- 5 The HEI analyses the current and future needs of society and business, providing the knowledge to respond to the challenges



## The Internationalised Institution

- 1 The HEI participates as a partner in European and international R&I projects.
- 2 The HEI links the region to external knowledge sources.
- 3 The HEI is engaged in European and international R&I networks.



## Measuring Impact

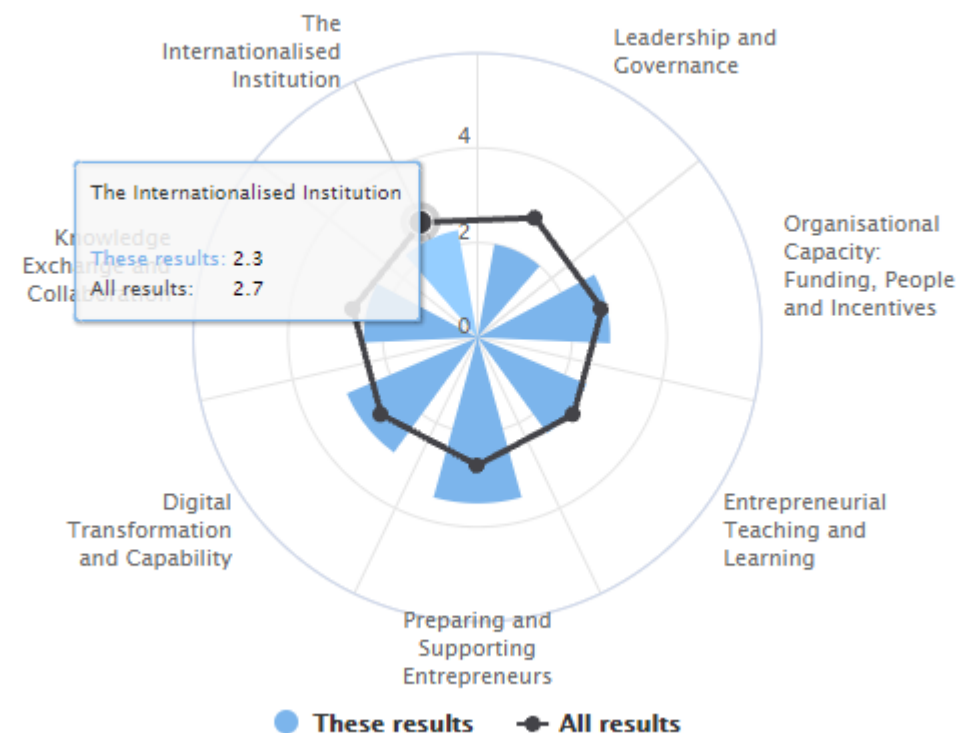
- 1 The HEI is actively involved in participatory RIS3 monitoring, evaluation and learning activities
- 2 The HEI measures its own contribution to reaching RIS3 objectives.

# Apresentação de resultados

Da mesma forma que o HEInnovate, o SUNAR permite múltiplas avaliações de profissionais dentro da IES ou externos (pelos stakeholders) e permite uma comparação visual de perspectivas sobre empreendedorismo, características com base no papel que as IES devem/poderiam desempenhar dentro do (eco-)sistema regional de inovação no contexto de especialização.

Este gráfico permite a **comparação desses resultados com todas as autoavaliações concluídas.**

este gráfico é gerado automaticamente e pode ser extraído a partir da plataforma para que tenham uma visão global das áreas a precisar de melhoria e a ser endereçadas através dos um plano de ação.









# Apresentação de resultados

START NEW SELF-ASSESSMENT

View all self-assessments

Depois de completar a auto-avaliação é possível submeter uma nova auto-avaliação e visualizar os formulários concluídos, assim...**vários profissionais podem colaborar!**

## My self-assessments list

STATUS: COMPLETED	SUBMITTED AT: 2021-09-29 10:34:52	 View result	 Delete
STATUS: COMPLETED	SUBMITTED AT: 2021-09-22 13:25:03	 View result	 Delete
STATUS: COMPLETED	SUBMITTED AT: 2021-09-08 18:15:05	 View result	 Delete

**Pronto para  
experimentar?**

<https://sunar.pbs.up.pt/>



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

## Coordenador

Universidade da Beira Interior (PT)



<http://ubimedical.ubi.pt>

## Parceiros

Universidade Politécnica Madrid (ES)



POLITÉCNICA

<http://www.upm.es>

INOVA+ - Serviços de Inovação (PT)



<http://inova.business>

Universidade Politécnica DelleMarche

(IT)



<https://www.univpm.it>

Johannes Gutenberg-vocêniversität Mainz (DE)



JOHANNES GUTENBERG  
UNIVERSITÄT MAINZ

<https://www.uni-mainz.de/eng/>